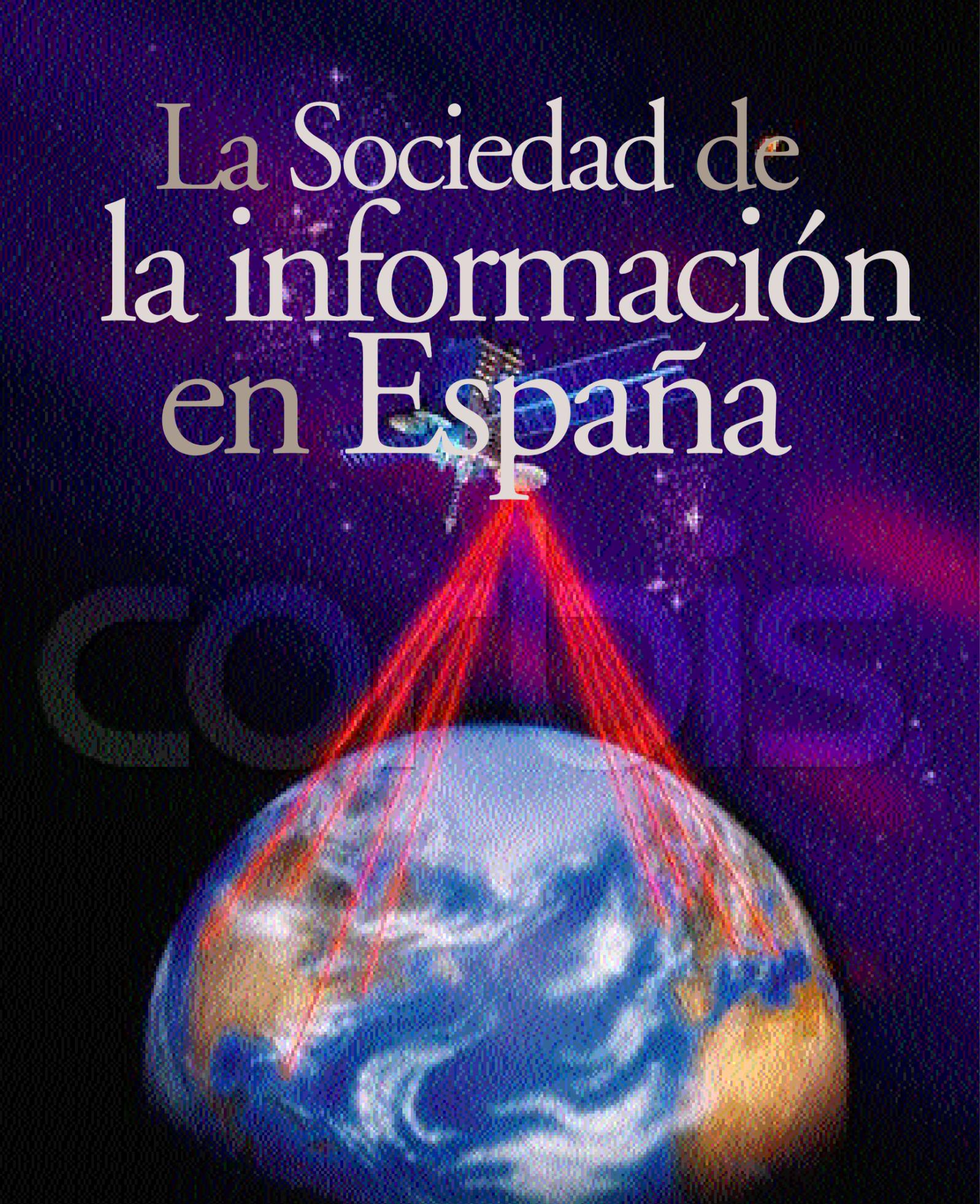


La Sociedad de la información en España



Por cuarto año consecutivo, Telefónica ha editado un completo informe acerca del estado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en España.

La Sociedad de la Información en España 2003 muestra un panorama más alentador que el de años anteriores, con unas cifras que nos acercan cada vez más a las de nuestros socios europeos, aunque aún queda camino por recorrer.

nuestros socios europeos, aunque aún queda camino por recorrer.

Según el estudio *La Sociedad de la Información en España 2003*, la expansión de la Red en nuestro país creció el pasado año de forma notable. En mayo de 2003 se contabilizaron en España 9.652.000 internautas, dato que sitúa la penetración de Internet en la cifra histórica del 27,4 por ciento de la población mayor de 14 años. Una cifra positiva que, sin embargo, mantiene a España por debajo de la media europea, situada, según datos del Observatorio Europeo de Información Tecnológica (EITO en sus siglas en inglés), en el 42 por ciento.

Respecto a las redes de acceso que utilizan los internautas, prosigue el crecimiento del número de usuarios de banda ancha. En julio de 2003 había alrededor de 1.700.000 usuarios de esta tecnología, de los cuales tres cuartas partes correspondían a accesos ADSL, mientras que el resto son mayoritariamente usuarios de redes de cable. Este aumento sitúa a España como uno de los países líderes de Europa en cuanto a la disponibilidad de ADSL entre los internautas, por delante de naciones como Alemania, Francia, Italia o Reino Unido, y muy por encima de la media europea.

Otra tendencia en ascenso, según el estudio de Telefónica, es el volumen de negocio que mueve el comercio electrónico B2C (*Business to Consumer*), que en 2002 duplicó el registrado durante el año anterior, hasta alcanzar los 1.160 millones de euros. Este aumento se ha debido tanto al incremento del número de compradores, como a que quienes ya habían comprado anteriormente gastaron algo más que en 2001.

Por otra parte, uno de los aspectos que más se destacan en el informe es la importancia del sector de las Tecnologías de la Información para la economía global de un país. La inversión en este área supone la vía más segura y eficiente para aumentar el potencial de crecimiento de la economía. Según las estimaciones realizadas, la contribución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación al Producto Interior Bruto en España pasó del 1,21 por ciento durante el periodo 1992-1995 al 3,69 por ciento entre los años 1995-2000.

Internet en las empresas

En comparación con años anteriores, a lo largo de 2002 se ha registrado

sólo un ligero incremento de la presencia en la Red de las empresas españolas, principalmente en el acceso a Internet.

Más de 50.000 compañías se incorporaron a la Red durante 2002, de tal forma que el número de empresas que disponen de Internet alcanza ya el 73 por ciento. Aunque España ha reducido su diferencial en dos puntos con respecto a la media europea, situada en el 91 por ciento, todavía se encuentra muy lejos de países como Suecia o Dinamarca, en los que prácticamente la totalidad de las empresas disponen de acceso a la Red.

Estos datos, sin embargo, varían en gran medida dependiendo del tamaño de la empresa y de su sector de actividad. Mientras que el 99 por ciento de la gran empresa usa Internet con asiduidad, en las PYMEs la situación es muy diferente. En cuanto al uso de la Red por sectores, los de informática, I+D, servicios empresariales, financieros y los seguros rondan prácticamente el cien por cien, mientras que el uso de otros, como comercio y hostelería, se sitúan en torno al 65 por ciento.

Si efectuamos este análisis por Comunidades Autónomas, Cataluña, Canarias y Baleares encabezan la lista,

seguidas de País Vasco y Madrid. No obstante, el mayor esfuerzo a lo largo de 2002 ha correspondido a Murcia, que ha pasado del 50 al 84 por ciento actual.

Con respecto al grado de interconexión de las empresas españolas, prácticamente el 60 por ciento tiene interconectados sus ordenadores, la mayoría dentro de una misma oficina o local. Sólo un 4 y un 2 por ciento conectan sus ordenadores con proveedores y clientes, respectivamente. A pesar de los logros conseguidos en los últimos años, el sector empresarial español sigue perdiendo competitividad con respecto al resto de países comunitarios, que disponen de tres veces más enlaces entre sus oficinas.

Si miramos el número de empresas que cuentan con web corporativa, más de 14.000 han incorporado su imagen a la Red en el transcurso de 2002, aunque en términos relativos, el número de empresas que cuentan con web corporativa no ha variado con respecto al año pasado.

Respecto al uso de comercio electrónico, sólo una de cada cinco empresas adquiere o vende productos a través de la Red, apenas un 1 por ciento más que en 2000. Frente al 6 y 17 por ciento de empresas que venden y compran a través de Internet, respectivamente, en el resto de Europa lo hace un promedio del 35 por ciento de empresas (en el caso de la venta) y del 44 por ciento (compra a través de Internet).

Por último, el principal uso que las empresas dan a Internet sigue siendo la búsqueda de información, seguida de la realización de operaciones bancarias y la comunicación con sus clientes o proveedores. Mucho menos frecuente es utilizar la Red para la gestión o tramitación ante las Administraciones Públicas, así como para formar a sus trabajadores o seleccionar personal.

Internet en la Administración Pública

Según refleja el estudio *La Sociedad de la Información en España 2003*, durante

los últimos años se ha producido un crecimiento continuo en el número de ordenadores disponibles en todas las administraciones. Un avance que ha sido mayor en las locales y autonómicas, con incrementos respectivos del 29 y del 37 por ciento en 2002. Sin embargo, si tenemos en cuenta que el número de empleados públicos ha aumentado como consecuencia del proceso de descentralización del Estado, el porcentaje de terminales por empleado ha caído del 22 por ciento en el año 2000 al 18 por ciento actual.

En cuanto al grado de implantación de servicios *on line*, el estudio muestra que, en el caso de España, éste se ha situado en el 64 por ciento, por encima de la media europea, y entre los seis países europeos con mayor grado de desarrollo en servicios públicos accesibles vía web.

Entre los servicios para ciudadanos, se han consolidado los relacionados con declaraciones de la renta y a la policía. A estos servicios se han añadido el acceso a catálogos de bibliotecas y a certificados de nacimiento y de matrimonio.

España supera ampliamente a la mayoría de sus socios europeos, respecto a los servicios públicos accesibles vía web para empresas, excepto en solicitudes públicas (25 por ciento) y contribuciones sociales para empleados (50 por ciento).

La principal razón por la que los ciudadanos se conectan a las webs de la Administración sigue siendo la búsqueda de información (42 por ciento de internautas), aunque son todavía pocos los que se atreven a utilizar estos servicios para rellenar formularios o realizar procedimientos administrativos.

Recomendaciones

Entre las recomendaciones del estudio a las empresas, destaca la utilización de los modelos de 'tecnologías de la información bajo demanda' para externalizar servicios basados en el uso de la informática y las comunicaciones.

El estudio *La Sociedad de la Información en España 2003*, editado por Telefónica, muestra un importante crecimiento en la penetración de Internet en nuestro país durante el último año.



España lidera la disponibilidad de ADSL en Europa

Ello permitirá a la empresa reducir costes y riesgos, así como el ahorro de una inversión inicial en equipos y aplicaciones.

También propone un plan de difusión del teletrabajo y de las posibilidades de su incorporación a la empresa, en el que se ponga de manifiesto los beneficios que aporta en cuanto a conciliación de la vida personal y la profesional, ahorro de espacio en las empresas, mejora del medio ambiente..., así como un esfuerzo por parte de las empresas proveedoras de tecnología para que vendan soluciones y no tecnología, de manera que la pequeña empresa entienda los beneficios de una

manera clara y concisa.

En cuanto a las administraciones, el informe propone, entre otras recomendaciones, que éstas asuman el liderazgo necesario para definir los estándares tecnológicos que han de utilizarse y asegurar la accesibilidad en todo el territorio nacional de los servicios implementados, así como el uso del correo electrónico y las nuevas posibilidades multimedia de los teléfonos móviles para comunicarse con el ciudadano.

El informe completo puede encontrarse en versión digital en la dirección: www.telefonica.es/sociedaddeinformacion. □

