

**Departamento de**

**CURSO ACADÉMICO 2006/07**

**DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
BUSINESS ADMINISTRATION**

**Asignatura de NÚMERO créditos y carácter troncal/obligatorio/optativa**

**Titulación en la que se imparte/ Curso /Cuatrimestre:**

ADE / 2º / 2º / troncal

**Coordinador de la Asignatura y Profesores/ teléfono/correo electrónico/página web:**

Antonio Arbelo Alvarez / 922317059 / [aarbelo@ull.es](mailto:aarbelo@ull.es)  
Angel C. Chinae Martín / 922317965 / [achinea@ull.es](mailto:achinea@ull.es)  
Francisco García Rodríguez / 922317211 / [fgarciar@ull.es](mailto:fgarciar@ull.es)

**Horario de Tutorías:**

Antonio Arbelo Alvarez : martes y jueves de 10 a 13 horas  
Angel Chinae Martín: Miércoles 15,30 -20,30 y Jueves y Viernes 16,30 – 20,30  
Prof. Francisco J. García Rodríguez : Miércoles de 8.30 – 11,30 h. y Jueves de 11.30 – 14.30 h.

**Localización del despacho:**

Antonio Arbelo Alvarez : nivel 2, despacho nº 5  
Angel Chinae Martín: nivel 2, despacho nº 11  
Francisco J. García Rodríguez : nivel 2, módulo 2 del Dpto. de Economía y Dirección de Empresas

**Descriptorios de la asignatura (en español y en inglés):**

Dirección de empresas, recursos y capacidades, entorno, toma de decisiones, planificación y control, habilidades directivas	Business Administration, Resources and Capabilities, Environment, making decisions, planning and control, management skills
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Objetivos de la asignatura (en español y en inglés):**

Aprender a definir, describir, analizar, comparar e identificar los elementos esenciales de la dirección de empresas moderna.	Learning to define, describe, analyse, compare and identify the essential elements in modern business management.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Contenidos (temario):**

#### **TEMA 1.- LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

- 1.1. Los gerentes y el estudio de la dirección de empresas
- 1.2. El proceso administrativo
- 1.3. Los gerentes y su entorno
- 1.4. La dirección de empresas en un entorno global

#### **TEMA 2.- TEORÍAS DE LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

- 2.1. Modelos del entorno
- 2.2. Modelo de los recursos y capacidades
- 2.3. Propuesta de síntesis

#### **TEMA 3.- LA TOMA DE DECISIONES I**

- 3.1. Bases de la toma de decisiones
- 3.2. Tipos de decisiones en la gerencia
- 3.3. Evaluación de alternativas
- 3.4. Selección de alternativas
- 3.5. Ejecución de las decisiones

#### **TEMA 4.- LA TOMA DE DECISIONES II**

- 4.1. Toma de decisiones racional
- 4.2. Toma de decisiones individuales
- 4.3. Toma de decisiones en grupo
- 4.4. Habilidades para la toma de decisiones

#### **TEMA 5.- LA FUNCIÓN DE PLANIFICAR**

- 5.1. ¿Qué es la planificación?
- 5.2. Elementos de la planificación
- 5.3. Niveles de la estrategia y tipos de estrategias

#### **TEMA 6.- LA GESTIÓN DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN**

- 6.1. El proceso de planificación estratégica
- 6.2. El propósito de la planificación
- 6.3. Los peligros de la planificación
- 6.4. Planificación formal y planificación oportunista

#### **TEMA 7.- LA FUNCIÓN DE CONTROL**

- 7.1. Fundamentos del control
- 7.2. Tipos de control
- 7.3. Cualidades de un sistema de control efectivo
- 7.4. Técnicas de control

#### **TEMA 8.- DIRECCIÓN DE EQUIPOS**

- 8.1. Los beneficios de los equipos
- 8.2. Tipos de equipos
- 8.3. Dirigiendo el rendimiento del equipo
- 8.4. Problemas de rendimiento en los equipos
- 8.5. Habilidades de dirección de equipos

### **Metodología:**

#### **Clases teóricas:**

**Clases prácticas:** se analizarán artículos de prensa económica y casos prácticos, relacionados con los diferentes temas que se vayan desarrollando en clase, para posteriormente debatirlos en el aula. Así mismo, se podrán llevar a cabo trabajos y estudios relacionados con la realidad empresarial.

### **Evaluación:**

1. Prueba tipo TEST multirespuesta.
2. Prácticas. El aprovechamiento de las clases prácticas se utilizará como base para realizar una evaluación continua del alumnado.

### **Bibliografía Básica:**

ARBELO, A., PARRA, E., CHINEA, A. Y GARCIA, F. (2004): *Manual de Dirección de Empresas*, Ed. Arte Comunicación.  
DONNELLY, GIBSON, IVANCEVICH (1994): *Dirección y Administración de empresas*. Mc Graw-Hill  
ARBELO ALVAREZ, A., PEREZ GOMEZ, P., GONZALEZ APONCIO, Z., CHINEA MARTIN, A., Y CALVO AIZPURU, M. (2001): Origen de las ventajas competitivas en la empresa canaria. Colección Investigación Empresarial, Fundación FydeCajaCanarias.  
PORTER, M.E. (1982): *Estrategia competitiva*. Cesca

### **Lecturas Obligatorias**

### **Bibliografía complementaria:**

IGNACIO ORBEGOZO (1994): *Dirigir Estratégicamente*. CISS  
KOONTZ (1993): *Administración. Una perspectiva global*. Mc Graw-Hill  
HAMPTON (1989): *Administración*. Mc Graw-Hill.  
CERTO S.C. y J. PAUL PETER (1997): *Dirección Estratégica*. Mc Graw-Hill  
NAVAS Y GUERRAS (1996): *La dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones*. Civitas  
OREJA, J.R. (1996): *Dirección Estratégica de la empresa: una aproximación práctica*. IUDE, Universidad de La Laguna.  
BUENO E. (1987): *Dirección estratégica de la empresa: metodología y casos*. Pirámide.  
CABANELAS OMIL, J. (1997): *Dirección de empresas. Bases en un entorno abierto y dinámico*. Pirámide  
DÍEZ DE CASTRO Y OTROS (2002): *Administración de Empresas. Dirigir en la sociedad del conocimiento*. Pirámide.