

Ilerimplant, empresa española pionera en De la automoción a

Hacer piezas de coche le ha servido a Antoni Coso para crear Ilerimplant, productora de implantes dentales y óseos con la que pretende competir con las grandes.

Tienen algo que ver una pieza de coche y una prótesis de cadera? A simple vista no, pero Antoni Coso ha aplicado su conocimiento del sector de la automoción para crear Ilerimplant, la primera empresa española que diseña y vende implantes dentales y óseos, un mercado controlado por gigantes como Johnson & Johnson, Zimer o Kiocera.

El origen de Ilerimplant está estrechamente vinculado a la empresa familiar Talleres Coso, creada en Lleida hace medio siglo por su padre y especializada en trabajos de mecanizado, sobre todo para el sector de la automoción.

En Talleres Coso todo iba razonablemente bien hasta 2000. La compañía atravesó "una pequeña crisis" motivada, entre otros factores, por la competencia del Sureste asiático y del Este de Europa. "Empezamos a vivir los primeros síntomas de la actual deslocalización de empresas. Lo notamos en las piezas de decoletaje para la industria del automóvil, donde la mano de obra es parte importante de la producción".

Claves de un negocio

La industria de la implantología experimenta en todo el mundo un importante crecimiento, y España no es una excepción. ¿Por qué?

Población envejecida. España es uno de los seis países más envejecidos de Europa. La atención socio-sanitaria a este colectivo y la fabricación de prótesis es un mercado emergente que seguirá creciendo.

Mayor calidad de vida. Como dice Coso, "hace décadas era impensable colocar prótesis de cadera a una persona de 80 años. Hoy, con el Estado del bienestar, si una persona está lúcida y se le puede remediar su cojera con una prótesis, los especialistas no lo piensan dos veces".

Culto a la imagen. Cada año se hacen en España unos 50.000 implantes dentales, lo que nos convierte en uno de los mercados europeos más interesantes por su potencial decrecimiento.

Aquello obligó a Coso a explorar nuevas alternativas. Unos años antes, la empresa había hecho sus pinitos en el sector sanitario para elaborar componentes para prótesis y aditamentos para implantes dentales. Con los vientos de crisis soplando, Talleres Coso optó por especializarse cada vez más en la producción de

materiales sanitarios, sin dejar su principal actividad.

Un sector en auge

"En 2000, los productos sanitarios representaban un 15% de nuestro volumen de negocio, lo que fue suficiente para conocer este mercado. Vimos que la producción de estos materiales estaba experimen-

tando un crecimiento anual muy continuado y que es un sector en el que difícilmente se notan las crisis, teniendo en cuenta factores como el envejecimiento de la población".

Todo ello llevó a la compañía a crear Ilerimplant a finales de 2003 y a afrontar la construcción de una nueva fábrica, contigua a Talleres Coso, en

Antoni Coso ha sabido darle salida a sus años de experiencia en la fabricación de piezas de automóvil.

el diseño y fabricación de prótesis los implantes

Del taller, a la gestión de empresa

Antoni Coso, de 49 años, se define como un hombre de taller que, en ocasiones, se ve obligado a usar la corbata. Su vida, desde luego, ha sufrido un giro radical en los últimos años. De terminar muchas jornadas laborales "con grasa hasta las cejas" ha pasado a concentrarse en la gestión de un negocio con grandes posibilidades de expansión. "Enseguida tuve claro que el éxito de un negocio se basa en la experiencia, la información y los contactos que tienes con la

gente del sector", asegura Coso.

Investigación

La compañía colabora con la Universidad de Lleida y otros centros sanitarios para el desarrollo de nuevos proyectos. Una muestra de la receptividad de Ilerimplant hacia las propuestas que le llegan de fuera es su nuevo prototipo de separador quirúrgico estático. "Todo surgió por una idea que nos planteó un cirujano de Barcelona. La encontramos interesante y la desarrollamos", explica Coso.

Expansión

Ilerimplant tiene la vista fijada en Europa y Latinoamérica para iniciar la expansión de la compañía en el exterior. "En Europa, el material sanitario español está muy

bien visto. En cuanto a Latinoamérica, tenemos ya algún contacto en México, Argentina y Colombia, adonde hemos enviado prototipos de productos para hacer prospección de mercado".

Principales datos de Ilerimplant

Facturación prevista en 2004:
7 millones de euros.

Inversión nueva fábrica:
5 millones de euros.

Plantilla: 16 personas.

Fabricación prevista en 2004:
unas 2.000 prótesis de cadera y unos 5.000 implantes dentales. De momento, no van a fabricar prótesis de rodilla.

Fuente: Ilerimplant.

El diseño de las prótesis requiere gran precisión. En Ilerimplant utilizan la última tecnología.

la que fuera posible acometer exclusivamente la producción de prótesis dentales y óseas.

La entrada de otro socio -José Massana- supuso un balón de oxígeno, ya que la inversión para la nueva fábrica fue de unos cinco millones de euros. Dotada de tecnología de vanguardia, la planta tiene una superficie de 1.500 m² y está dotada de talleres, salas de programación y maquinaria de última generación.

Para Coso, la experiencia acumulada en el mercado de la automoción ha sido vital. "Cuando hacemos piezas de automóvil hablamos de un componente en el que se forja una forma con sus rectificaciones y acabados. Una prótesis

de cadera no es más que una pieza mecanizada con unos materiales expresamente diseñados para tal fin, pero con tecnología incluso superior a la del coche, porque se trata de un componente que va a integrarse en el cuerpo humano".

Precisión

La conexión entre la industria del mecanizado y la sanitaria es tan estrecha que buena parte de la plantilla de Ilerimplant -16 personas- procede de Talleres Coso. Todos han pasado por un intenso proceso de formación que les ha permitido conocer cómo funcionan las prótesis. "Nuestro conocimiento del automóvil ha sido muy eficaz por la cali-

dad y el trabajo de precisión que caracterizan a esta industria. No olvidemos que fabricar piezas para un coche de Fórmula 1 requiere tecnología sofisticada y una mano de obra muy preparada".

Rompiendo moldes. El de Ilerimplant es un caso singular dentro del sector sanitario. Según su creador, se trata de una de las pocas compañías que no ha sido impulsada por profesionales de la medicina. Además, afirma que la suya es la única empresa española y una de las pocas europeas que hacen a la vez implantes dentales y óseos, ya que normalmente este tipo de compañías se especializa exclusivamente en una u otra actividad.

Aunque Ilerimplant trabaja aún a un 20% de su capacidad, Coso espera cerrar 2004 con una facturación cercana a los siete millones de euros. Por ahora, Coso diseña y elabora implantes dentales y óseos para las multinacionales del sector, pero tiene intención de comercializar sus productos entre centros hospitalarios y administraciones sanitarias, sin renunciar al mercado extranjero. "Hay que tener en cuenta que el 80% del producto implantable que se usa en España es de importación. Nuestros precios y nuestra calidad empiezan a valorarse no sólo en nuestro país, sino también fuera".

Javier Salgado

Fotos: Oscar Elías