

PETER DRÚCKER

Entrepreneur



J. B.Say: persona que inicia un negocio.
Cambio productividad recursos



Entrepreneurship



Empresario innovador: crea una nueva
forma de satisfacer una demanda

PETER DRÚCKER

- No necesariamente empresas nuevas
- No sólo debe restringirse a instituciones económicas
- Innovador $\neq$ capitalista
- No es una característica de la personalidad: base conceptual y teórica, no sólo intuitiva.
 - Existe una metodología, aunque quien la practica no la conozca



PETER DRÚCKER

Shumpeter (1911): desequilibrio dinámico producido por el empresario innovador como norma de una economía sana: “destrucción creativa”



“El empresario innovador ve el cambio como algo normal y saludable”

No necesariamente lo lleva a cabo, pero “lo busca, responde a él y lo explota como una oportunidad”

Innovación $\neq$ asunción de riesgos, si es sistemática

Innovación: crea un recurso o cambia el potencial productor de riqueza ya existente

No necesariamente técnica, ni algo físico: innovaciones sociales



PETER DRÚCKER

La **innovación sistemática** consiste en la búsqueda organizada y con un objetivo de cambios y en el análisis sistemático de las oportunidades que esos cambios pueden ofrecer para la innovación



ÁREAS DE CAMBIO

Dentro de la empresa, institución, industria o sector

Lo inesperado
Lo incongruente
Necesidad de un proceso
Desmoronamiento

En el exterior de la empresa, institución, industria o sector

Demográficos
Percepción, modalidad o significado
Nuevos conocimientos



GARY HAMEL

Los ciclos de vida, tanto de los productos como de las estrategias, se están acortando. Necesidad de Innovación continua en todo el sistema de negocio.



DOS TIPOS DE INNOVACIÓN

En la estrategia histórica de la empresa: suele ser seguidista

Reinvención del sector de forma proactiva

GARY HAMEL

- ✗ **El incrementalismo ya no es suficiente.** “En un mundo no lineal sólo las estrategias no lineales crearán nueva riqueza”.
 - No lineal $\neq$ alto riesgo
 - Escuchar la voz del futuro: no aprenderlo, sentirlo

- ✗ **Innovación del modelo de negocio.** Visión sistémica de la innovación.
 - Nuevas formas de medir el éxito corporativo: la cuota de mercado no es relevante.

GARY HAMEL

✗ **Activistas, no visionarios.** “Los visionarios de hoy serán los rígidos intelectuales de mañana”.

- El cambio: “¿Cuántas veces la monarquía empieza la revolución?”. Responsabilidad compartida: de “jerarquía de experiencia” a “jerarquía de imaginación”.
- Implicar a tres grupos:

Los jóvenes viven cerca del futuro.

Aquellos que están en la periferia tienen menos recursos y han de ser más creativos.

Los recién llegados: han escapado de la forma de pensar común.

✗ **Anarquía estructurada.** Vectores de innovación que proporcionen coherencia a la imaginación. Hilos conductores, puntos de unión, llegar a una convergencia para desarrollar el potencial de innovación de la empresa. Arquitectura estratégica que delimita la innovación: misión fundamental de la dirección.